

UNIVERSITATEA NAȚIONALĂ DE ȘTIINȚĂ ȘI TEHNOLOGIE
POLITEHNICA BUCUREȘTI



PLAN MANAGERIAL



ILONA-MĂDĂLINA COSTEA

2024 - 2029

CUPRINS

Candidat	3
Motivația Candidaturii.....	5
I. Context și Viziune.....	5
Obiective Strategice.....	7
II. Educație de Calitate cu Orizonturi Internaționale.....	8
Internaționalizare	9
III. Cercetare Științifică cu Relevanță Internațională.....	10
IV. Integrarea Eficientă a Resurselor: Managament Financiar, Investițional și Administrativ în Era Digitalizării.....	12
Dezvoltarea Infrastructurii	12
Centrul de Inginerie pentru Vehicule Inteligente.....	13
Digitalizare.....	14
V. Comunitatea Universității - Dezvoltarea resurselor umane și implicarea studenților.....	15
Parteneriatul cu Studenții	16
VI. Responsabilitate Socială și Comunicarea	17
Obiective Strategice Comunicare și Responsabilitate Socială.....	20
VII. Referințe.....	21

CANDIDAT: CONF. UNIV. DR. ILONA MĂDĂLINA COSTEA



Facultatea de Transporturi din cadrul Universității Naționale de Știință și Tehnologie Politehnica București urmărește realizarea excelenței academice. Preocuparea de bază a echipei manageriale este creșterea calității procesului didactic și de cercetare științifică, prin încadrarea acestora în circuitul academic național și internațional.

Facultatea vizează asigurarea și dezvoltarea competențelor esențiale necesare absolvenților, referitoare la cunoștințele, aptitudinile și atitudinile pentru dezvoltarea lor personală și profesională, incluziune socială, cetățenie activă și învățare pe tot parcursul vieții. Pe lângă misiunea educațională, Facultatea de Transporturi va contribui substanțial la intensificarea activităților de cercetare și de transfer de cunoștințe în domenii de vârf și de interes major, prin crearea și valorificarea unui cadru științific performant și competitiv capabil să colaboreze atât cu mediul științific, cât și cu cel antreprenorial.

Etapizat, această misiune se va concretiza, pe termen scurt și mediu, prin promovarea creativității și realizarea excelenței în activitățile academice și de cercetare, precum și în cele administrative și de valorificare a cercetării aplicate. Pe termen lung, misiunea vizează consolidarea Facultății și a Universității în cadrul sistemului universitar național și internațional, prin sporirea contribuției universității la dezvoltarea economică, socio-culturală și științifică.

MOTIVAȚIA CANDIDATURII

Consider că am experiența profesională necesară să construiesc și să conduc o echipă managerială care să pună în practică aceste deziderate, bazându-mă pe următoarele argumente:

- activitate științifică și experiență didactică solide;
- capacitate organizatorică și managerială care sunt dovedite de următoarele aspecte:
 - am participat ca membru sau coordonator la peste 20 de proiecte de cercetare - dezvoltare - inovare;
 - am fost membru în comitetul de organizare al mai multor manifestări științifice naționale și internaționale;
 - am fost membru în comitetul de organizare al mai multor workshopuri naționale și internaționale;
 - am îndeplinit funcțiile de Prodecan și Decan al Facultății de Transporturi;
 - de-a lungul anilor, am inițiat și menținut o serie de colaborări cu universități și instituții de profil din țară și străinătate.

I. CONTEXT ȘI VIZIUNE

Uniunea Europeană cooperează cu instituțiile de învățământ superior și cu statele membre ale UE pentru a sprijini învățământul superior și pentru a-i permite să se adapteze la condițiile în schimbare, să prospere și să contribuie la reziliența și redresarea Europei.

Învățământul superior ocupă o poziție unică la confluența dintre educație, cercetare și inovare, în serviciul societății și al economiei și joacă un rol esențial în:

- realizarea Spațiului european al educației și a Spațiului european de cercetare, în sinergie cu Spațiul european al învățământului superior;
- crearea unor economii durabile și reziliente și în dezvoltarea unei societăți mai verzi, mai inclusive și mai avansate din punct de vedere digital;
- formarea unor cetățeni europeni implicați în viața democratică și în a le oferi europenilor cu înaltă calificare perspective excelente de angajare.

Strategia europeană pentru universități se concentrează pe atingerea a patru obiective-cheie:

1. Consolidarea dimensiunii europene a învățământului superior și a cercetării

Punerea în aplicare a unei serii de inițiative emblematice, alături de un sprijin financiar adecvat, care să fie reprezentative pentru abordarea europeană și să ajute astfel universitățile să creeze punți și să ridice cooperarea transnațională la un nivel superior.

2. Sprijinirea universităților ca repere ale modului nostru de viață european

Sprijinirea universităților pentru a oferi competențe de calitate și adaptate exigențelor viitorului, pentru a promova diversitatea și incluziunea, a favoriza și proteja practicile

democratice, drepturile fundamentale și valorile academice.

3. Capacitatea universităților ca actori ai schimbării în dubla tranziție verde și digitală

Sprijinirea implicării depline a universităților în desfășurarea tranziției verzi și a tranziției digitale. UE își va îndeplini ambițiile de a dota mai mulți tineri și cursanți pe tot parcursul vieții cu abilități și competențe digitale pentru tranziția verde și pe cea de dezvoltare soluții verzi prin inovare tehnologică și digitală doar dacă învățământul superior își valorifică întregul potențial.

4. Consolidarea universităților ca vectori ai rolului și poziției de lider a Europei la nivel mondial

Printr-o cooperare internațională mai profundată în Europa și în afara acesteia, sprijinirea universităților pentru a deveni mai orientate spre exterior și mai competitive pe scena mondială. Acest lucru va stimula, la rândul său, creșterea atractivității Europei nu numai ca destinație de studiu, ci și ca partener global atractiv pentru cooperarea în domeniul educației, cercetării și inovării (1).

Încurajarea parteneriatului între mediul universitar și cel antreprenorial este un prim pas către integrarea europeană, mai ales prin intermediul trinomului educație-cercetare-inovare, unde competențele educaționale trebuie să fie dobândite și apreciate prin implementarea Învățământului Centrat pe Student.

Contextul social și economic actual situează universitatea și facultățile componente într-un sistem concurențial liber, fapt care, în mod inevitabil, conduce spre modelul de facultate / universitate inovatoare, în sens antreprenorial.

Învățământului universitar, cea mai importantă structură a societății cunoașterii, prin componentele sale de formare și de cercetare științifică, îi revine sarcina de a asigura resursa de bază, singura capabilă să genereze creația științifică necesară inovării și înnobilării activității umane, să asigure o dezvoltare durabilă și să creeze noi resurse necesare atingerii acestor obiective.

Facultatea de Transporturi este o instituție de învățământ superior cu tradiție, care s-a impus pe piața pregătirii forței de muncă înalt calificată din România și din străinătate și care trebuie să-și întrețină și dezvolte acest renume, în contextul în care evoluțiile viitoare vor fi marcate de intensificări ale mediului concurențial și al lărgirii bazei competiționale, iar ritmurile accelerate de evoluție în domeniul cercetării și inovării vor impune o rată înaltă de schimbare anuală a cunoștințelor.

Programul managerial propus trasează liniile directoare pentru o dezvoltare armonioasă, participativă și responsabilă a întregii activități didactice, științifice și administrative din Facultatea de Transporturi, iar principalele acțiuni manageriale, la care mă angajez constau în:

- asumarea misiunii Universității Naționale de Știință și Tehnologie Politehnica București;
- continuarea acțiunilor angajate ale Facultății de Transporturi;
- dezvoltarea sinergiei între învățământ, cercetare și relaționarea cu comunitatea și orientarea rezultatelor spre nevoile mediului socio-economic;
- promovarea unei culturi a succesului;
- extinderea diversității de atragere a resurselor financiare;
- creșterea notorietății Facultății de Transporturi la nivel local, național și internațional.

Actul managerial își propune să promoveze, în toate acțiunile care vor fi întreprinse, parteneriatul între mediul universitar și cel antreprenorial, în sensul definirii și înțelegerii procesului de educație ca fiind un Învățământ Centrat pe Student.

Pornim la drum, așadar, cu speranța că vom reuși, împreună, ca membri ai unei comunități promotoare a excelenței în domeniul transporturilor, în demersul de a obține stabilitate, echilibru, respect și recunoaștere.



OBIETTIVE STRATEGICHE

II. EDUCAȚIE DE CALITATE

Obiectivul principal al facultății este să ofere educație de înaltă calitate studenților, în scopul integrării acestora pe piața muncii, dezvoltării capacității intelectuale, a caracterului moral și a competențelor profesionale, ca premise esențiale ale formării de elite profesionale. Urmărim să dezvoltăm cercetarea științifică de înalt nivel, în scopul răspândirii unei culturi ingineresti performante, a valorilor libertății economice și politice și a spiritului antreprenorial, ca premise ale progresului economic și social.

Pentru atingerea acestui deziderat este necesară creșterea calității procesului educațional, iar modalitățile prin care poate fi realizată această creștere sunt:

1. Dezvoltarea unor noi programe de licență și masterat interdisciplinare realizate în parteneriat cu mediul economic și social care să răspundă tendințelor din domeniul transporturilor, de exemplu: *Vehicule autonome în domeniul Autovehicule Rutiere*;
2. Programe universitare de licență, în forma de organizare prin învățământ dual și asigurarea unei rute complete de învățământ, în parteneriat cu agenții economici, autorități locale și unități de învățământ preuniversitar, de exemplu: program de licență *Mobilitate inteligentă*;
3. Dezvoltarea de programe postuniversitare în parteneriat cu agenții economici, care se pot desfășura cu taxă (*Logistici colaborative, Logistici verzi, Reziliența lanțurilor logistice, Mobilitate ca serviciu, Sisteme inteligente pentru transporturi, Cursuri în domeniul autovehicule rutiere și Sisteme de propulsie pentru autovehicule rutiere etc*);
4. Consolidarea prestigiului corpului profesoral prin atragerea și includerea în colectivele departamentelor atât a unor specialiști prestigioși din domeniul transporturilor, cât și a celor mai valoroși absolvenți;
5. Invitarea unor profesori și cercetători de renume din străinătate pentru a susține prelegeri și a desfășura activități didactice și de cercetare în cadrul facultății;
6. Actualizarea anuală a fișelor disciplinelor, astfel încât să fie în pas cu schimbările de pe piața muncii și din mediul academic. Acestea se realizează prin întâlniri periodice cu partenerii din mediul privat și cu Consiliu Consultativ al Facultății;
7. Analiza extinderii stagiilor de practică în anul II și IV de studii universitare de licență;
8. Continuarea analizelor cu privire la performanțele școlare și a abandonului școlar și implementarea proiectelor din fonduri externe nerambursabile pentru activități remediale la disciplinele unde sunt identificate probleme (facultatea a finalizat 2 proiecte de tip ROSE iar unul este în curs de implementare);
9. Aplicarea standardelor de calitate pentru cursurile universitare și implementarea recomandărilor în urma misiunilor de evaluare externă;
10. Analiza satisfacției studenților cu privire la activitățile didactice și de cercetare prin intermediul chestionarelor implementate cu ajutorul platformelor electronice dedicate și prin implicarea activă a organizației studențești din cadrul Facultății de Transporturi;
11. Achiziționarea unor tehnologii moderne pentru un învățământ interactiv și centrarea procesului de învățământ pe aplicații practice;
12. Integrarea tehnologiilor din domeniul inteligenței artificiale în procesul de învățământ;
13. Acreditarea a trei domenii de doctorat în cadrul Școlii Doctorale din Facultatea de Transporturi respectiv, Ingineria Electronică, Telecomunicații și Tehnologii Informaționale, Inginerie Mecanică și Autovehicule rutiere.

INTERNAȚIONALIZARE

Intensificarea procesului de internaționalizare a Universității Naționale de Știință și Tehnologie Politehnica din București continuă să reprezinte un obiectiv primordial al echipei de management a universității. Facultatea de Transporturi s-a implicat activ în procesul de internaționalizare prin: dezvoltarea a două programe de masterat cu predare în limba engleză (Intelligent Transport Systems și Transport Management), participarea cadrelor didactice și a studenților la conferințe internaționale și concursuri internaționale, organizarea de conferințe cu participare internațională, participarea la programele Erasmus +, și în cadrul ELLISA (mobilități de scurtă durată pentru studenți și cadre didactice), precum și participarea la evenimente și adunări generale ale asociațiilor internaționale în cadrul cărora universitatea are calitatea de membru.

În acest context, împreună cu echipa facultății, vom avea în vedere dezvoltarea unui plan strategic pentru următorii cinci ani, prin obiective și măsuri specifice care să contribuie la realizarea obiectivului mai sus menționat.

- Continuarea parteneriatelor cu universitățile din străinătate;
- Creșterea numărului programelor cu predare în limbi străine (inclusiv în parteneriat cu alte facultăți), în special a celor de licență și masterat – înființarea în următorii cinci ani a cel puțin unui program de studii cu predare într-o limbă de circulație internațională;
- Intensificarea promovării ofertei educaționale în mediul online;
- Realizarea unui nou website al facultății, și traducerea acestuia în limbi de circulație internațională - engleză și franceză;
- Organizarea unor programe și acțiuni comune de cercetare în parteneriat cu facultăți internaționale de profil, în vederea dezvoltării profesionale a personalului facultății;
- Promovarea parteneriatelor de dublă-diplomă și a altor programe de mobilități din cadrul UNSTPB (ATHENS, ERASMUS +, ELLISA) în rândul studenților, cu scopul de a oferi studenților facultății oportunități;
- Dezvoltarea a cel puțin unui program de dublă-diplomă în parteneriat cu o facultate de profil și a unui program de studii integrate, în parteneriat cu instituții de învățământ superior cu prestigiu;
- Organizarea școlilor de vară în parteneriat cu facultăți de profil și cu industria dedicate în special studenților și cadrelor didactice din facultate;
- Organizarea de evenimente împreună cu partenerii Facultății de Transporturi în vederea creșterii vizibilității facultății și universității;
- Participarea reprezentanților facultăților la evenimente internaționale specifice domeniului transporturilor;
- Implicarea activă în promovarea on-line (Facebook, Instagram, Twitter) a acțiunilor organizate de universitate și facultate și dezvoltarea unor instrumente de comunicare informală cu studenții facultății;
- Promovarea ofertei educaționale și de cercetare la nivel național și internațional și atragerea studenților și cercetătorilor din străinătate;
- Stimularea participării cadrelor didactice și studenților la conferințe internaționale și în programe de mobilități, precum ERASMUS+ și EELISA, precum și în proiecte europene/internaționale;
- Dezvoltarea de Programe intensive mixte – Blended Intensive Programmes Erasmus+;
- Promovarea domeniilor de doctorat din cadrul Școlii doctorale a Facultății de Transporturi pentru atragerea studenților doctoranzi din Uniunea Europeană, dar și din afara acesteia și efectuarea stagiilor doctorale la universități partenere din Europa;
- Facultatea va fonda, alături de alte instituții internaționale, o asociație internațională de învățământ superior și cercetare în transporturi.
- Continuarea acțiunilor pentru angajarea doctoranzilor străini atât în companiile importante din România cât și în cadrul facultății.

III. CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ CU RELEVANȚĂ INTERNAȚIONALĂ

Cercetarea științifică reprezintă un reper important al dezvoltării cadrelor didactice și studenților, atât din atât din punct de vedere profesional, cât și pentru atragerea de fonduri financiare suplimentare.

În ultimii 4 ani, facultatea a întreprins demersuri importante pentru realizarea unei bune colaborări cu industria din domeniul transporturilor și implicarea mediului privat în cadrul proiectelor de cercetare. Facultatea de Transporturi, cu implicarea resursei umane din 3 din cele 4 departamente ale facultății, a fost partener într-unul din cele mai importante și complexe proiecte cu o valoare totală de 21.752.626,15 lei: Platformă inovativă pentru furnizarea și managementul serviciilor publice în orasele inteligente - SMART HUB. În cadrul proiectului fiind dezvoltate 7 produse și un serviciu Smart City. În cadrul proiectului au fost implicați atât cadre didactice, dar și studenții din toate ciclurile: licență, masterat și doctorat.

Un alt punct important pentru cercetarea din facultate este reprezentant de depunere și implementare a 2 proiecte în cadrul programului HORIZON Europe, competiția HORIZON-MISS-2022-OCEAN: Blueprint for Atlantic-Arctic Agora on cross-sectoral cooperation for restoration of marine and coastal ecosystems and increased climate resilience through transformative innovation și DANube WETlands REStoration (DaWetRest).

De asemenea, au fost implementate numeroase proiecte în competițiile naționale și proiecte Erasmus+.

Pentru atingerea obiectivului de a fi un punct de reper în cercetarea din domeniul transporturilor vor fi promovate următoarele acțiuni:

1. Tematica de cercetare va fi orientată spre domeniile de vârf, fiind vizată atât aplicabilitatea imediată, componenta financiară, cât și valorificarea posibilităților de instruire a studenților în aceste domenii prioritare, în vederea dezvoltării reputației facultății și universității;
2. Antrenarea studenților în munca de cercetare științifică, contribuind astfel la practicarea unui învățământ formativ;
3. Vor fi extinse și dezvoltate cooperările cu universitățile partenere din străinătate pentru a iniția și realiza împreună proiecte europene;
4. Se vor continua demersurile investiționale destinate dotării cu aparatură a laboratoarelor și bazelor de cercetare științifică aplicativă, cât și demersurile destinate creșterii numărului de participanți la evenimente științifice internaționale relevante;
5. Susținerea organizării a minim 2 conferințe internaționale anual, în cadrul Facultății de Transporturi;
6. Organizarea de sesiuni de informare și dezbateri pentru scrierea de proiecte de cercetare pentru competițiile naționale și internaționale dedicate cadrelor didactice, cercetătorilor și studenților;
7. Susținerea publicării de articole în reviste cotate ISI;
8. Susținerea participării cadrelor didactice din Facultatea de Transporturi la evaluarea propunerilor din cadrul competițiilor de cercetare naționale și europene;

9. Sprijinirea și promovarea înființării unei reviste în domeniul transporturilor, în cadrul facultății;
10. Menținerea și dezvoltarea sesiunilor anuale de cercetare științifică studentească organizate în cadrul facultății și participarea activă a partenerilor din industrie;
11. Susținerea acordării de premii pentru activitate de cercetare științifică studentească (din sponsorizări ale mediului de afaceri); în ultimii 4 ani au fost numeroase competiții adresate studenților cu finanțare din mediul privat, cum ar fi: Unicom Tranzit, DB Cargo, OMV Petrom, Castrol România etc;
12. Continuarea activității în cadrul Centrului Național de Competențe și Soluții pentru Dezvoltarea Orașelor Inteligente Neutre Climatic – NetZeroCities – în cadrul căruia Facultatea prin reprezentanții săi este responsabilă de domeniul Mobilitate urbană.
13. Continuarea activității în cadrul consorțiului pentru realizarea soluției Blueprint for Atlantic-Arctic Agora on cross-sectoral cooperation for restoration of marine and coastal ecosystems and increased climate resilience through transformative innovation, HORIZON-MISS-2022-OCEAN;
14. Continuarea activității în cadrul consorțiului pentru realizarea soluției DANube WETlands REStoration (DaWetRest), HORIZON-MISS-2022-OCEAN;
15. Participarea la generarea de produse și servicii smart în domeniul transporturilor în noul Centru Internațional Tehnic pentru Inovare în Smart City – CITI Cluster.



IV. INTEGRAREA EFICIENTĂ A RESURSELOR: MANAGEMENT FINANCIAR, INVESTIȚIONAL ȘI ADMINISTRATIV ÎN ERA DIGITALIZĂRII

În perioada 2020 – prezent, Facultatea de Transporturi a cunoscut o creștere importantă a investițiilor în infrastructura de laboratoare, infrastructura de cercetare și în principalele corpuri de clădire. A fost finalizată reabilitarea instalației electrice pentru toate corpurile facultății, a fost reabilitată rețeaua de apă, igienizarea și reabilitarea spațiilor comune din facultate (holuri, subsol, băi), reabilitarea terasei corpului JA și JF, reabilitarea hol central facultate, finalizarea Sălii de Consiliu și introducerea acesteia în circuitul evenimentelor importante ale facultății și universității, dotarea laboratoarelor pentru departamentele facultății cu echipamente educaționale și de cercetare în valoare de 4 milioane lei, investiții în două laboratoare din departamentele Autovehicule rutiere și Transporturi, Trafic și Logistică (amenajare laboratoare, dotare cu echipamente și pachete software).

În următorii 5 ani, Facultatea de Transporturi va continua cu implementarea unui plan de investiții atât pentru asigurarea infrastructurii necesare pentru activitatea educațională și de cercetare, cât și pentru generarea de servicii pentru mediul privat.

Priorități și acțiuni pentru creșterea veniturilor atrase din alte surse decât bugetul de stat:

- Atragerea de parteneri și finanțare pentru susținerea unor programe de studii;
- Continuarea dezvoltării parteneriatelor strategice cu mediul economic pentru dezvoltarea unor activități didactice și generarea de produse și servicii;
- Realizarea de activități de cercetare pentru partenerii din mediul economic și dezvoltarea unor proiecte comune;
- Acreditarea și dotarea laboratoarelor pentru a oferi servicii de specialitate către mediul economic și instituții publice (exemplu domenii: Diagnosticare auto, Sisteme inteligente pentru transporturi, Mobilitate urbană, Autovehicule electrice, etc);
- Participarea la licitații publice și sprijinirea administrației publice locale pentru elaborarea planurilor de mobilitate urbană durabilă, strategiilor de mobilitate, studiilor de trafic și alte studii specifice domeniului transporturilor;
- Valorificarea rezultatelor cercetării pentru proiectul cu titlul Platformă inovativă pentru furnizarea și managementul serviciilor publice în orașele inteligente - SMART HUB, alături de partenerul din mediul economic.

DEZVOLTAREA INFRASTRUCTURII

- Proiect pentru modernizarea, reconfigurarea, recompartimentarea și operaționalizarea a trei săli de laborator din cadrul Centrului de Școlarizare Bosch Automotive Aftermarket aflat în cadrul departamentului Autovehicule rutiere;
- Proiect pentru modernizare, reconfigurare și dotarea cu echipamente a unei săli în cadrul departamentului Transporturi, Trafic și Logistică de către un partener privat cu tema Logistică portuară;
- Proiect pentru Laborator de Motoare realizat în atelierul mecanic aflat în cadrul departamentului Autovehicule Rutiere;

- Proiect pentru Laborator de tracțiune în domeniul feroviar și urban, dezvoltat în parteneriat cu mediul privat;
- Dezvoltarea următoarelor laboratoare în cadrul proiectului Campus Dual Politehnica București:

- *Sisteme Inteligente pentru Transporturi (ITS) și Sisteme Cooperative*
- *Mobilitate inteligentă*
- *Semnale și comunicații în mobilitatea inteligentă*
- *Autovehicule inteligente*

CENTRUL DE INGINERIE PENTRU VEHICULE INTELIGENTE

Centrul de inginerie pentru vehicule inteligente are în vedere aplicarea conceptului de interdisciplinaritate în domeniul transporturilor prin coroborarea principiilor, conceptelor și a tehnicilor de analiză specifice în domeniile: autovehicule rutiere, ingineria sistemelor de propulsie, ingineria transporturilor, traficului și logistică, telecomenzi și electronică în transporturi și vehicule pentru transportul feroviar.

Stadiul actual și perspectivele industriei de autovehicule reprezintă o adevărată provocare prin urmare și o necesitate pentru înființarea și dezvoltarea acestui centru interdisciplinar de inginerie pentru vehicule inteligente. Centrul va avea ca scop principal formarea de viitori specialiști cu un mare grad de adaptabilitate la noile tehnologii emergente în domeniul vehiculelor inteligente, dar și de instruire a studenților/masteranzilor și informare privind tehnologiile clasice. În acest mod "conectat" între trecut, prezent și viitor, lucrările din laboratoare, dotările și soluțiile software prezentate se doresc a fi un instrument deosebit de util într-o instruire combinată, teoretică și practică, și o familiarizare corectă a studenților și masteranzilor cu domeniul.

Prin complementaritatea și interacțiunea între disciplinele care își vor putea desfășura activitățile practice în acest centru se va putea crea o imagine globală, reală și adaptată asupra interconectării aspectelor teoretice și practice dobândite prin curricula universitară și a posibilităților de dezvoltare profesională actuala, a posibilelor direcții de cercetare pentru studenți și masteranzi.

În cadrul Centrului de inginerie pentru vehicule inteligente urmează a fi realizate următoarele laboratoare: Inginerie aplicată pentru autovehicule, Autovehicule inteligente ecologice, Caroserii și aerodinamică, Dinamica autovehiculelor, Infrastructuri și trafic rutier, Siguranța traficului rutier, Logistica transporturilor, Vehicule autonome și conectate, Telematică și multimedia de bord, Electronică pentru vehicule inteligente și Vehicule feroviare inteligente.

Suprafața necesară utilă alocată spațiilor de educație și cercetare este de 1160mp. De asemenea, este alocat un spațiu pentru studiu individual al studenților cu o suprafață de 40 mp.

DIGITALIZARE

Transformarea digitală a României, în consonanță cu cea europeană, este accelerată de progresul rapid al noilor tehnologii, cum ar fi inteligența artificială, robotica, tehnologiile de tip cloud computing și blockchain. De aceea, este extrem de important ca fiecare om să investească în competențele sale digitale pe tot parcursul vieții.

Educația poate beneficia de pe urma deschiderii către experiențele și proiectele concrete, a noilor instrumente și materiale de studiu, precum și a resurselor educaționale deschise (RED). Studenții pot dobândi mai multă autonomie prin colaborarea online. Accesul la tehnologii digitale și utilizarea lor pot contribui la reducerea decalajului la învățatură dintre studenții care provin din medii socioeconomice favorizate și cei din medii defavorizate (2).

Digitalizarea universității a reprezentat o componentă esențială în ultimii ani, iar Facultatea de Transporturi susține procesul de digitalizare prin următoarele acțiuni:

- Facilitarea accesului studenților la serviciile dedicate procesului educațional – Moodle, MyGuide UPB, Erasmus UPB;
- Continuă utilizare a platformei studenți.pub.ro pentru gestionarea facilă a studenților înmatriculați și pentru raportări, statistici etc;
- Continuarea utilizării cataloagelor electronice;
- Actualizarea website-ului facultății și realizarea acestuia în limba engleză (și ulterior, franceză);
- Realizarea accesului la internet prin rețele WiFi atât pentru angajați cât și pentru studenți în toate corpurile de clădire ale facultății și asigurarea accesului prin intermediul rețelei EDUROAM;
- Gestionarea proiectelor pentru finalizare studii (licență, disertație) cu ajutorul unei platforme software dedicată;
- Gestionarea activității de practică studențească cu ajutorul unei platforme software dedicată.



V. COMUNITATEA UNIVERSITĂȚII - DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE ȘI IMPLICAREA STUDENȚILOR

Viziunea mea despre facultate pornește de la oameni: cei care prin capacitatea profesională, munca și dăruirea lor duc mai departe o tradiție de excelență a Facultății de Transporturi - profesori, cercetători, personal administrativ; cei care ni se alătură an de an și pentru care ne străduim să dezvoltăm un mediu propice dezvoltării personale și profesionale și să le oferim o pregătire la standarde internaționale – studenți, doctoranzi; cei pentru care dezvoltăm cunoașterea și inovarea.

Principalele obiective strategice în următoarea perioadă:

1. Asigurarea unui climat de colaborare și colegialitate, competitivitate și eficiență, în care cadrele didactice cercetătorii și studenții să își poată exprima opiniile liber și deschis și să fie tratați cu considerație de către colegi și echipa de management;
2. Recrutarea, selecția și menținerea unui personal valoros care să asigure îndeplinirea misiunii și planurilor facultății și universității;
3. Planificarea resurselor umane - convertirea planificării strategice în acțiuni, cerințe și strategii de resurse umane pe termen scurt și lung;
4. Evaluarea cât mai corectă a performanțelor profesionale și de cercetare științifică astfel încât să permită implementarea unui sistem motivațional eficient;
5. Realizarea și implicarea Consiliului Consultativ al Studenților în vederea evaluării activității cadrelor didactice, pe bază de chestionar;
6. Recrutarea și promovarea personalului, formarea cadrelor didactice tinere, avându-se în vedere domeniul de competență, precum și profesionalismul în cadrul domeniului respective;
7. Promovarea cu prioritate a tinerilor absolvenți și cercetători științifici cu performanțe în domeniile de profil, în spiritul politicii de întinerire a personalului didactic prin adaptarea proceselor educaționale la un mediu universitar concurențial;
8. Standarde minimale de calitate pentru recrutarea și promovarea personalului;
9. Respectarea deontologiei și eticii profesionale, didactice și de cercetare în toate împrejurările;
10. Încurajarea participării personalului didactic, didactic auxiliar și nedidactic la programe de formare continuă.



PARTENERIATUL CU STUDENȚII

1. Garantarea unei comunicări deschise și flexibile cu studenții facultății, de pe poziții de respect al persoanei și personalității lor și în acord cu reglementările universității, în ideea de a asigura relații bune între studenți și cadre didactice;
2. Crearea și funcționarea de consilii studentești pentru toți anii de studii, cu acțiuni corespunzătoare intereselor studenților;
3. Stimularea studenților în vederea implicării în activități de voluntariat, proiecte sociale, în organizarea evenimentelor inițiate de facultate sau de către studenți, precum și în activități de promovare a facultății și universității prin site-urile de socializare on-line etc.;
4. La nivelul secretariatului facultății va fi asigurat un program de lucru corespunzător, flexibil, care să țină cont de modul în care își desfășoară activitatea studenții de la licență, masterat și doctorat;
5. Generalizarea practicii întâlnirilor dintre studenți și absolvenți, angajatori și mediul de afaceri pentru a crește șansele de a ocupa locuri de muncă atractive, concomitent cu încheierea unor convenții de practică care să ofere oportunități crescute pentru formare și angajare;
6. Promovarea unui stil de lucru prin care se va urmări încurajarea participării studenților la procesul decizional din cadrul facultății.



VI. RESPONSABILITATE SOCIALĂ ȘI COMUNICARE

Responsabilitatea socială pentru Facultatea de Transporturi este reprezentată de contribuția acesteia la dezvoltarea societății românești și internaționale, prin educație, cercetare și inovare în domeniul transporturilor, parte componentă importantă a unui oraș inteligent.

Comunitatea Facultății de Transporturi a implementat proiectul în cadrul căruia este realizat un sistem inteligent - suport pentru toate componentele unui oraș inteligent, așa cum au fost definite în cadrul proiectului <http://www.smart-cities.eu/> și care sunt în direcția strategică a Comisiei Europene (Sustainable Urban Mobility, Sustainable Districts and Built Environment, Integrated Infrastructures & Processes <https://eu-smartcities.eu/action-clusters>). Acest sistem inteligent se bazează pe implementarea unor dispozitive pornind de la tehnologiile IT&C existente și dezvoltând module și echipamente care să răspundă cerințelor utilizatorilor de sisteme Smart City. Astfel, am putut să oferim societății 7 produse și servicii pentru: Traficul rutier, Vehicule de marfă, Controlul accesului, Sistemul de transport public de călători, Călătorii din stațiile și din mijloacele de transport public, Spațiile de parcare și monitorizarea acestora, Iluminatul public și condițiile de siguranță și securitate publică, Calitatea mediului – prin senzori de mediu, Condițiile atmosferice – presiune, umiditate, temperatură.

Cercetările și produsele/serviciile rezultate sunt dezvoltate de către echipa facultății pentru orașele inteligente și sunt gândite pentru integrări scalabile, putând fi adaptate cerințelor și permițând evoluția în timp, ținând cont de nevoile în schimbare ale orașului și ale cetățenilor. Un management eficient al serviciilor publice este destinat transformării radicale a modului în care orașele funcționează și îmbunătățirii calității vieții locuitorilor.

Schimbările climatice și impactul negativ masiv al urbanizării vor schimba contextul în care absolvenții Facultății de Transporturi vor profesa și, în acest sens, în următorii ani, voi susține abordarea componentelor de sustenabilitate atât pentru educația formală cât și pentru cea informală. Includerea elementelor de sustenabilitate în conținutul cursurilor prin implementarea conceptului "Sustainable by Design" și implicarea activă a studenților în activități care privesc obiectivele dezvoltării sustenabile a societății (cele 17 obiective ale dezvoltării durabile/sustenabile).

În ceea ce privește promovarea facultății au fost întreprinse mai multe demersuri pentru a asigura vizibilitatea domeniului și a crește atractivitatea pentru absolvenții de liceu. În ultimii 4 ani au fost create și realizate postări pe paginile de social media cu ajutorul studenților (Facebook, Instragram, TikTok) pentru a asigura o cale eficientă de comunicare cu elevii, dar și cu studenții facultății. Au fost realizate o serie de evenimente specifice de promovare la sediul facultății pentru prezentarea rezultatelor cercetării și a proiectelor realizate. Au fost realizate vizite în cadrul liceelor (o medie anuală de 44 de vizite), unde a fost prezentată oferta educațională a facultății de către echipa de promovare mixtă: cadre didactice și studenți.



Comunitatea facultății a participat la toate evenimentele de promovare ale universității: Polifest, Polijobs, evenimentele dedicate studenților străini, dar am avut și evenimente specifice pentru domeniu și facultate: Summit Zilele feroviare, DIARIALOG, Întalniri anuale mediul privat, Eveniment lansare modele noi Tesla, Eveniment în domeniul siguranței rutiere Driving Hero, Povești de succes dedicate studenților, Concurs internațional și vizită fabrica Tesla Berlin pentru studenți, Eveniment Dallara, PoliAutofest.





POLI AUTOFEST

19-21 MAI 2023

PARTENERI

evz.ro

infofranciar.ro

CAPITAL



OBIECTIVE STRATEGICE PENTRU COMUNICARE ȘI RESPONSABILITATE SOCIALĂ

- Intensificarea activității de promovare ce se va concentra pe campanii integrate de marketing dedicate eleviilor din mediul preuniversitar, având ca obiectiv principal creșterea cu minim 20% a ratei de înscrieri la nivelul facultății pentru toate ciclurile de învățământ (licență, masterat, doctorat);
- Promovarea ofertei educaționale în parteneriat cu mediul economic și Alumni facultății;
- Implicarea activă în promovarea on-line (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok) a acțiunilor organizate de universitate și facultate și dezvoltarea unor instrumente de comunicare informală cu studenții facultății;
- Creșterea numărului de evenimente științifice, naționale și internaționale în domeniul transporturilor;
- Extinderea campaniilor de comunicare la nivel național și internațional prin prezența echipei de promovare (cadre didactice și studenți) în peste 100 de instituții de învățământ preuniversitar și participarea la târguri internaționale pentru prezentarea programelor cu predare în limba engleză;
- Continuarea evenimentului PoliAutofest și intensificarea activității de promovare pentru creșterea numărului de expozanți și vizitatori;
- Consolidarea parteneriatului cu organizațiile și autoritățile din domeniul transporturilor;
- Încheierea de protocoale de cooperare, în domeniu didactic și de cercetare, cu un număr cât mai mare de operatori economici;
- Realizarea evenimentului Driving Hero – The Ultimate Driving Experience în parteneriat cu Romania Driving Experience, un festival auto ce înglobează un bootcamp intensiv dedicate șoferilor auto;
- Continuarea realizării evenimentelor cu implicarea studenților în tehnici de conducere defensivă – module teoretice și modele practice;
- Implicarea activă a cadrelor didactice în organisme naționale și internaționale în domenii cum ar fi: siguranța rutieră, infrastructură rutieră, mobilitate urbană, logistică, domeniul feroviar;
- Promovarea temelor de cercetare, temelor de doctorat, temelor pentru proiectele de finalizare studii în domenii cu impact major în societate (de exemplu: mobilitate durabilă, vehicule cu propulsie electrică, vehicule autonome, sisteme inteligente pentru transporturi, logistici durabile).

VII. REFERINȚE

1. <https://education.ec.europa.eu/ro/education-levels/higher-education/about-higher-education>
2. *Strategia pentru digitalizarea educației din România - 2021-2027 // SMART-Edu*
3. <https://upb.ro/wp-content/uploads/2023/11/Program-Managerial-Mihnea-Cosmin-Costoiu>



Ilona-Mădălina Costea

Contact: ilona.costea@upb.ro